

Вопросы к госэкзамену
магистрантов кафедры общей теории словесности
(теории дискурса и коммуникации)
2017

1. Теории социального действия и социального воображения. Дискурсивное конструирование реальности. Методологические основания дискурс-анализа.

2. Структура речевого акта, типологии речевых актов. Понятие перформативности и контексты его использования в современной гуманитарной науке.

3. Речевой жанр как социальное действие (М.М. Бахтин, Дж. Суэйлз). Антропология сообществ, жанрогенез, археология жанра (жанровых имен, жанровых дефиниций).

4. Теории повседневности. Жанры повседневного общения (например, разговор, рассказ) и способы их изучения. Этнометодология. Конверсационный анализ.

5. Массовая культура и массовая коммуникация: концептуализация и ключевые характеристики. Основные способы понимания «массового»: массовое как популярное, массовое как индустриальное. Критическая концепция массовой культуры у Т. Адорно. Масса как новый тип культурного субъекта. Дискурсивные профили элитарной культуры и контркультуры.

6. Современные теории идеологии (А. Грамши, Л. Альтюссер и др.). Способы идеологического воздействия в речи, структуры идеологии и конструирование субъекта в тексте (Л. Филлипс, М. Йоргенсен).

7. Современное бытование мифа – культурные и эстетические аспекты. Миф как инструмент анализа массовой культуры (К. Леви-Стросс, Р. Барт). Политическая мифология, политический дискурс как борьба мифологических систем (К. Флад, Р. Барт).

8. Дискурсивный аспект социальных и политических отношений (М. Фуко, Э. Саид). Понятие гегемонии (А. Грамши). Власть как "право на производство значений" (П. Бурдье). Формы дискурсивного неравенства и возможности противостояния им. Концепции поли-идентичности индивида (М.М. Бахтин, Э. Левинас, Х. Бхабха, Дж. Батлер)

9. Культурно-языковая идентичность. Процессы социализации и идентификации – их дискурсивная природа. Культурно-национальная коннотация и культурно-языковая компетенция. Понятия «языковое сознание», «языковая картина мира».

10.Перевод как культурная практика: альтернативные подходы (методы), их связь с разными типами культурных отношений.

11.Идентичность в дискурсе, относительность критериев самоидентификации субъектов. Проблема другого, инакового в коммуникации. Критический дискурс-анализ как инструмент изучения систем неравенства в речевой коммуникации (Т. ван Дейк). Взаимосвязь перевода с меняющимся культурно-идеологическим контекстом. Как влияют на перевод иерархические порядки в культуре? Каким образом перевод может быть инструментом власти?

12.Социальная и культурная память: структура, виды, способы трансляции, репрезентация в тексте. М.Хальбвакс, Я.Ассман, Ю.М. Лотман. Фреймы, скрипты, изображения. Фотография и память.

13.Семиотика политического дискурса, модели коммуникативного взаимодействия в его рамках. (Е.И. Шейгал, Т. ван Дейк, Р. Барт).

14.Концепты, концептуальный анализ в лингвистике, лингвокультурологии, дискурсологии.

15.Основные принципы лингвокультурологического описания феноменов речи.

16.Прагматика речевого взаимодействия: механизм инференции. Импликатуры в речи. Контекст как фактор коммуникации.

17.Приемы, контексты, задачи изучения феномена интертекстуальности. Интертекстуальный режим «чтения» киноадаптации.

18.Когнитивная метафора. Дискурсивные функции метафоры.

19.Итерабельность как базовое свойство знака, повторяемость в тексте. Общие места, клише, стереотипы – их роль в коммуникации.

20.Феномен воспроизводимости в языке и культуре. Прецедентные феномены в речи.

21.Порождение дискурса. Проблемы исследования письма, автора и авторской функции.

22.Восприятие дискурса. Проблемы исследования адресата и аудитории. Теории чтения и роль читателя в тексте.

23. Нарратологический анализ: объекты, цели, задачи, основные категории. Трансформация проблематики нарратологического анализа: от классического периода к постклассическому (Р. Барт, Ж. Женетт, В. Шмид, М. Флудерник, Д. Хёрман).

24. Способы повествования и типы повествователей. Ненадёжный повествователь в литературе и кино (Дж. Филэн, А. Нюннинг, П. Крог Хансен).
25. Проблема точки зрения / фокализации в повествовании. Модель Ж. Женнета и её трансформации (М. Баль, М. Ян). Внешняя и внутренняя фокализация персонажа в кинотексте (Д. Бордуэлл).
26. Монтаж как один из универсальных приемов создания сообщения в массовой коммуникации. Виды монтажа и его нарративная функция.
27. Адаптационные практики в современной культуре. Киноадаптация: текст и процесс его восприятия (Л. Хатчен). Интертекстуальный режим «чтения» киноадаптации.
28. Изображение и текст. Специфика анализа аудиовизуального нарратива. Нарративный и ненарративный модулы в кино (Д. Бордуэлл, П. Верстратен).
29. Изображение и текст. Фотографический хронотоп и фотографический взгляд в тексте. Пространство и время фотографии в трактовке Р. Барта и А. Руйе. Studium и punctum как режимы чтения фотографического изображения. С. Зонтаг о фотографии как новой «грамматике и этике визуального восприятия». Operator, Spectator, Spectrum в фотографическом процессе и в художественном тексте.
30. Звучание и текст. Устное, письменное, феномен вторичной устности. Поэтический текст в звуковом исполнении. Принципы анализа песенной лирики.
31. Звучание и текст. Голос как антропологический и дискурсивный феномен: спектр актуальных подходов к исследованию. Опыты философско-культурологического осмысления феномена голоса (Р. Барт, Ж. Деррида, М. Долар). Лингвистические основы анализа звучащей речи. Фоносемантика: основные подходы. Голосовой портрет.
32. Невербальные компоненты коммуникации. Телесность (жест, кинестетика) как элемент речевой коммуникации.
33. Социология литературы: основные подходы и перспективы развития. Литература как социальный институт. Литературный процесс, структура литературного поля в трактовке П. Бурдьё. Формирование и функции литературного канона.
34. «Литературность» в прагматических определениях. Перформативность, фикциональность, фантазийность текста как аспекты «литературности».
35. Системы жанров популярной литературы: задачи и методы изучения. Жанр как инструмент интерпретации текста, «жанровое» прочтение

литературы (Ц. Тодоров). Жанр как система литературных формул (Дж. Кавелти). Формирование горизонтов жанровых ожиданий (Х.-Р.Яусс).

36.Влияние цифровых технологий на традиционные сферы коммуникации.