

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникация в социологическом аспекте

по направлению подготовки 032700 «Филология»
уровней подготовки высшего профессионального образования
бакалавриата с присвоением квалификации (степени) «бакалавр»,
магистратуры с присвоением квалификации (степени) «магистр»

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели освоения дисциплины

- сформировать у студентов комплекс знаний о лексике и фразеологии современного русского языка;
- сформировать у студентов комплекс умений и навыков в области лексикологии (в том числе лексической семантики, фразеологии, лексикографии);
- сформировать представление о внутренней системности лексики и о ее связи с другими уровнями языка;
- сформировать понимание тенденций и перспектив развития лексической системы языка.

Задачи освоения дисциплины:

Ознакомить студентов с базовыми теоретическими понятиями классической и современной социологии, дать представление о социологическом взгляде на литературу, с принципами социологического анализа художественных текстов; практически продемонстрировать работу социологических понятий применительно к литературной продукции; научить студентов проводить опросные исследования.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть. Общепрофессиональный блок.

Данная дисциплина предназначена для магистров по профилю «Теория и практика культурной коммуникации», освоивших учебный план бакалавриата (в отдельных случаях – для бакалавров-старшекурсников).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знание базовых понятий социологии; представление о задачах, методологии и сложившемся многообразии социологических теорий;
- владение терминологическим аппаратом социологии применительно к анализу литературных и паралитературных текстов;
- понимание особенностей коммуникации в социальном контексте;
- знакомство с интерпретациями концептов «литература», «литературный процесс», «автор», «письмо», «читатель», «чтение» в контексте социологической мысли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о базовых понятиях дескриптивной «классической» социологии;
- о структурных, качественных и количественных характеристиках социальных систем;
- о ведущих научных школах классической социологии (понимающая социология и функциональный структурализм);
- о подходе социологии к проблеме коммуникации
- о влиянии социологической мысли на литературное производство и наоборот;

Уметь:

- корректно употреблять освоенную терминологию в теоретическом контексте;
- анализировать содержание, историю создания и систему персонажей литературных произведений при помощи социологического инструментария;

- видеть преемственность и противоречия между различными социологическими концепциями;
- ориентироваться в системе социологических дисциплин и концепций;
- использовать приобретенные знания для самостоятельной научной деятельности.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы с научным и фактическим материалом по проблематике дисциплины;
- навыками работы с материалами практического исследования;
- навыками социологического анализа художественного текста.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 64 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (с.р.с.) и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекция	с.р.с.	семинар	с.р.с.	
1	Социологический взгляд на коммуникацию. Общество и сообщество.	1	1	2	2	2	0	
2	Коммуникативная структура общества.	1	2	2	2	2	2	
3	Герменевтический и объективистский подходы к анализу социальных аспектов коммуникации.	1	3	2	2	2	2	
4	Социальное и коммуникативное действие.	1	4	2	2	2	2	
5	Коммуникативные функции ценностей, потребностей и норм.	1	5	2	2	2	2	
6	Социальные институты как коммуникативные агенты.	1	6	2	2	2	2	
7	Социальное поле и символический капитал.	1	7	2	2	2	2	
8	Коммуникативная идентичность.	1	8	2	2	2	2	
Итого				16	16	16	16	зачет

Содержание курса

- 1. Социологический взгляд на коммуникацию. Общество и сообщество. Личность. Общественная жизнь. Личность как социально-коммуникативное измерение человека. Идеал человека и идеал личности. Базисная личность. Социализация.**
- 2. Коммуникативная структура общества.** Группы и страты. Социальная дифференциация. Класс. Социальные отношения. Мобильность.
- 3. Герменевтический и объективистский подходы к анализу социальных аспектов коммуникации.** Объективистская (пример — Э. Дюркгейм, К. Маркс) и культурно-аналитическая тенденции (пример — М. Вебер, Г. Зиммель). Общество, личность и социальная структура в этих школах.
- 4. Социальное и коммуникативное действие.** Социальное действие в концепции М. Вебера. Коммуникативное действие и модель Ю. Хабермаса как продолжение веберовской. Габитус. Рационализация и рациональность у Ю. Хабермаса.
- 5. Коммуникативные функции ценностей, потребностей и норм.** Классификация ценностей. Ценности в культурно-аналитической традиции. Система ценностей как основа социальной коммуникации. Теория социальной аномии Э. Дюркгейма.
- 6. Социальные институты как коммуникативные агенты.** Институт в системе ценностей и потребностей. Институт как особая форма социальной структуры (по Р. Мертону). Наука как общественное явление Сообщества литераторов и филологов. Понятие «интеллектуальной собственности» у Р. Мертона.
- 7. Социальное поле и символический капитал.** Социокультурная концепция П. Бурдьё. Литературный процесс в понимании П. Бурдьё. «Борьба дефиниций» и формирование канона.
- 8. Коммуникативная идентичность.** Понятие «другого» как базовая интерсубъективная реальность в социальной феноменологии А. Шюца. Идентичность и личность. Виды и функции идентичности. Формирование социальной идентичности в теории Э. Г. Эриксона.

Аннотация

Социологический взгляд на коммуникацию. Общество и сообщество. Коммуникативная структура общества. Герменевтический и объективистский подходы к анализу социальных аспектов коммуникации. Социальное и коммуникативное действие. Коммуникативные функции ценностей, потребностей и норм. Социальные институты как коммуникативные агенты. Социальное поле и символический капитал. Коммуникативная идентичность.

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Курс предполагает использование студентами в рамках самостоятельной работы сети Интернет и иных информационных технологий для поиска и анализа информации.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Форма текущего контроля – устный опрос.

Наименование тем и примерный перечень заданий.

Социологический взгляд на коммуникацию. Общество и сообщество.
Приведите пример, демонстрирующий различие между базисной и идеальной личностью.

Приведите пример сообщества. В чем его отличия от общества?

Коммуникативная структура общества.

Опишите социальные группы и страты в данном художественном тексте (на примере повести Г. Успенского «Первая квартира (из записок пролетария)»). Каковы коммуникативные отношения между этими группами?

Приведите примеры социальных страт по классификации М. Вебера.

Герменевтический и объективистский подходы к анализу социальных аспектов коммуникации.

Какие принципы понимающей социологии «работают» в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма?»

Почему в своей работе «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебер цитирует пассаж из «Автобиографии» Б. Франклина?

Каково соотношение статистических данных и аналитики в работе Э. Дюркгейма «Самоубийство: социологический этюд». Каковы задачи этой работы?

Какие методы социального анализа использует О. де Бальзак в рассказе «Пьер Грассу»?

Социальное и коммуникативное действие.

Приведите пример социального и несоциального действия по М. Веберу.

Как Социальное действие в концепции М. Вебера. Коммуникативное действие и модель Ю. Хабермаса как продолжение веберовской. Габитус. Рационализация и рациональность у Ю. Хабермаса.

Как данное социальное действие классифицируется по Веберу и по Хабермасу?

Коммуникативные функции ценностей, потребностей и норм.

Приведите пример взаимодействия ценностей, потребностей и норм.

Является ли данная норма ценностной? С какими ценностями она связана?

Приведите пример потребности, которая не регулируется социальными нормами. Как называются подобные потребности?

Является ли общество в новелле Ф. Кафки «В исправительной колонии» аномичным? Почему?

Социальные институты как коммуникативные агенты.

Приведите пример социального института. Каковы его функции и статус? С каким набором норм и потребностей он связан?

Опишите профессиональное сообщество филологов в вашем представлении. Насколько ваши выводы совпадают с выводами М. Эспаня? (Эспань, Мишель. Межкультурная история филологии. // НЛО, 2006, № 82.)

Какие общественные функции литературы выделяют в своей работе Л.Д.Гудков и Б.В.Дубин? (Гудков Л.Д., Дубин Б.В., Страда В. Социальная роль литературы: подходы к исследованию.)

Социальное поле и символический капитал.

Приведите пример габитуса. С какими социальными полями он связан?

Приведите пример авангардного явления в литературе. Каким образом его можно описать при помощи аналитического инструментария, предложенного П. Бурдьё?

Коммуникативная идентичность.

Какие факторы формирования идентичности выделяет Э. Эриксон?

Какие представления о буржуазной идентичности нашли отражение в рассказе О. де Бальзака «Пьер Грассу»?

Какие признаки буржуазной идентичности обнаруживаются в романе Г. Флобера «Госпожа Бовари»?

Форма финальной аттестации – зачет.

Примерные вопросы к зачету:

Личность. Базисная и идеальная личность. Социальные функции личности. Социализация как процесс становления личности.

Социальная структура. Страты и группы. Принципы социальной стратификации по М. Веберу.

Понимающая социология и структурный функционализм. История и основные теоретико-методологические принципы. М. Вебер и Э. Дюркгейм как основоположники научной социологии.

Социальное действие и его типология в концепции М. Вебера. Социальное действие и коммуникативный смысл.

Типология коммуникативного действия у Ю. Хабермаса и ее связь с понятием социального действия у М. Вебера.

Связь между ценностями, потребностями и нормами. Ценностно-рациональное действие у М. Вебера. Виды норм. Аномия в концепции Э. Дюркгейма.

Основные понятия теории П. Бурдьё: поле, габитус, символический капитал.

Развитие искусства согласно концепции П. Бурдьё. Авангард, «борьба дефиниций».

Социальный институт в понимании Р. Мертон. Эволюция институтов по Р. Мертону.

«Эффект Матфея» (Р. Мертон).

Идентичность в концепции Э. Эриксона: определение и социальный статус.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) учебные пособия

1. Громов И.А., Мацкевич А.Ю. Западная теоретическая социология. — Спб., 1997. http://polbu.ru/gromov_sociology/
2. Громов И.А., Мацкевич А.Ю. Западная теоретическая социология. — Спб., 1997.
3. Гудков Л.Д., Дубин Б.В., Страда В. Введение в социологию литературы. — М., 1998.
4. Добреньков, В. И.; Кравченко, А. И. Методы социологического исследования. — М., 2004.
5. Ионин Л.Г. Социология культуры.- Москва, 2000.- 280 с. <http://socioline.ru/node/413>

6. История теоретической социологии. Под ред. И. Ф. Девятко. Т. 1—4. — Москва, 2002.
7. Русско-немецкая хрестоматия по социологии. Учебное издание. Сост. Н. А. Головин, 2001. <http://www.soc.pu.ru/materials/golovin/reader/index.html>
8. Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии.
9. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии / Общ. ред. и послесл. А. М. Румянцева; пер. с польского М. М. Гуренко. М. : Прогресс, 1969. 240 с.
<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/31383/ch1-4.pdf.html>

б) работы по отдельным темам

1. Бурдьё П. Структуры, habitus, практики // Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас. – Новосибирск, 1995
2. Бурдьё, П. Поле литературы // Бурдьё, П. Социальные поля и практики. — М., 2004.
3. Вебер М. Основные понятия социологии. — М., 1990
4. Громов И.А., Мацкевич А.Ю. Теория коммуникативного действия. Ю. Хабермаса // Громов И.А., Мацкевич А.Ю. Западная теоретическая социология. — Спб., 1997.
5. Гудков Л.Д. Социальный характер «норм репрезентации» реальности // Он же. Метафора и рациональность как проблема социальной эпистемологии. М., 1994. С.361-381.
6. Гудков Л.Д., Дубин Б.В., Страда В. Социальная роль литературы: подходы к исследованию // НЛЮ, № 82.
7. Гумбрехт Х.-У. Ледяные объятия «научности», или Почему гуманитарным наукам предпочтительнее быть «Humanities and Arts». // НЛЮ, 2006, № 81.
8. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования.- Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.- 208 с.
9. Дюркгейм Э. «Норма и патология».
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Durkgeim/Norm_Pat.php
10. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии. — М., Спб., 2001.
11. Лоик Ж., Вакан Д. Дюркгейм и Бурдьё: общее основание и трещины в нем.
12. Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура. — М., 2006
13. Мертон, Р. К. Эффект Матфея в науке: Накопление преимуществ и символизм интеллектуальной собственности. // Thesis, 1993, вып. 3.
http://www.hse.ru/science/igiti/thesis3/3_6_1Merto.pdf
14. Мосс М. Общество. Обмен. Личность. М., 1996.
15. О. А. Симонова. Социология идентичности.
http://www.isras.ru/files/File/Sociologymagazin/Socmag_03_2008/03_Simonova.pdf
16. Парсонс, Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения.
http://socioworld.narod.ru/text/history/par_strf.html
17. Социология литературного успеха: Блок статей // НЛЮ, 1997. № 25.
18. Фарман И.П. Социально-культурные проекты Юргена Хабермаса. — М., 1999.
19. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. — М., 2001.
20. Шартье Р. Автор в системе книгопечатания. // Письменная культура и общество. М., 2006. С. 44-77.
21. Шматко Н.А. “Габитус” в структуре социологической теории // Журнал социологии и социальной антропологии, том 1, №2, 1998.
22. Эриксон, Э. Г. Детство и общество.— Изд. 2-е, перераб. и доп. / Пер. с англ. — СПб.: Ленато, АСТ, Фонд «Университетская книга», 1996.— 592 с
23. Эспань, М. Межкультурная история филологии. // НЛЮ, 2006, № 82.

в) Оригинальные тексты для аналитического разбора на занятиях.

1. Бурдые, П. Общественного мнения не существует. // Он же. Социальное пространство: поля и практики. — М., 2005. С. 272—285.
2. Бурдые, П. Поле литературы. // Он же. Социальное пространство: поля и практики. — М., 2005. С. 365—472.
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. — Ивано-Франковск, 2002.
4. Дюркгейм Э. Самоубийство: социологический этюд. — М., 1994.

г) Художественная литература.

1. Бальзак, О. де. Пьер Грассу. — любое изд.
2. Бальзак, О. де. Теория походки // Бальзак О де. Физиология брака. Патология общественной жизни. М.: НЛЮ, 1995. С. 262—263.
3. Кафка, Ф. В исправительной колонии. — любое изд.
4. Успенский, Г. Первая квартира (из записок пролетария). — любое изд.
5. Флобер, Г. Госпожа Бовари. (также «Мадам Бовари») — любое изд.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает доступ к Интернету во внеаудиторное время; наличие в библиотеке комплектов учебно-методической, научной и справочной литературы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ по направлению подготовки «Филология».

Разработчики:

А. В. Логутов, преподаватель кафедры общей теории словесности филологического факультета МГУ.