

**Коды культуры:
от лексикографии к коммуникативным практикам**

Аннотация курса

Курс «Коды культуры: от лексикографии к коммуникативным практикам» адресован магистрантам, обучающимся по специальности «Филология».

Предметом данного курса является изучение национально-культурной специфики языкового сознания, речевой деятельности в свете лингво-когнитивного и лингвокультурологического подходов, позволяющих выявить способы, которыми язык воплощает в своих единицах, хранит и транслирует культуру. В фокусе рассмотрения – коды культуры как вторичные семиотические системы, в которых синтезируются знаки и смыслы, «моделирующие» фрагменты национальной картины мира, а также «воплощение» конструируемой модели в коммуникативных практиках, охватывающих все сферы бытия человека в мире.

Актуальность и своевременность данного курса обусловлены требованиями времени: современным состоянием гуманитарной науки, движущейся к междисциплинарному и интегративному характеру исследований, связанных прежде всего с антропологической парадигмой, в центре внимания которой оказался носитель сознания, языка и культуры. С позиций этой парадигмы язык и взаимодействующая с ним культура рассматриваются в тесной связи с бытием человека – с его самопознанием и осознанием мира не только как физически воспринимаемого, но и как созданной человеком духовной реальности: моральных и нравственных устоев его бытия в «Я – Ты – Он» взаимоотношениях (*В.Н. Телия*). На человека, живущего в контексте культуры, которая стала для него «второй реальностью» (*Н.Д. Арутюнова*), неизбежно влияют изменения окружающего мира, условия меняющейся социальной среды (медиализация жизни, развитие новых технологий – электронные СМИ, Интернет; тотальное мифотворчество и порожденная им манипуляция массовым сознанием, глобализация происходящих процессов). Отсюда – пристальное внимание в гуманитарных исследованиях к росту национально-культурного самосознания и национально-культурной составляющей дискурса и – как следствие – изменение и методологических подходов к изучению коммуникации.

III. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коды культуры: от лексикографии к коммуникативным практикам» является: 1) ознакомление учащихся с концептуальными основами лингвокультурологии как нового научного направления современных гуманитарных исследований; 2) формирование основополагающего представления о неразрывной связи языка, сознания, культуры, коммуникации; 3) формирование основополагающего представления о том, что, обучая какому-либо языку, мы обучаем языку

данной культуры и умению общаться на языке данной культуры в условиях определенной коммуникации; 4) воспитание навыков культуры взаимодействия в условиях межкультурной коммуникации при ведущей роли нравственных и этических норм, основанных на идеях взаимоуважения и толерантности, стремлении к сотрудничеству, укреплении взаимопонимания между представителями различных социальных групп, мировоззренческих позиций, национальных культур; 5) формирование навыков обосновывать и отстаивать свою научную позицию, активно реализовывать собственные решения и идеи, а также порождать новые идеи, расширять сферу собственной компетентности, вырабатывать оптимальные стратегии своей деятельности и решать проблемы в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях.

Задачи курса:

- ◆ ознакомление учащихся с основополагающими понятиями и постулатами лингвокультурологии как нового научного направления современных гуманитарных исследований;
- ◆ формирование базовых знаний понятийно-терминологического аппарата лингвокультурологии как одного из современных интеграционных направлений, для чего необходимо формирование представлений об аппарате научных исследований предшественников данной дисциплины: лингвострановедения, этнолингвистики;
- ◆ ознакомление учащихся с наиболее известными исследователями в данной и смежной областях, их идеями и трудами;
- ◆ формирование представления о наиболее актуальных проблемах, стоящих сегодня перед современной наукой и демонстрация некоторые возможных путей их осмысления и решения с позиций лингвокультурологического и лингво-когнитивного подходов;
- ◆ формирование представлений о когнитивном подходе к изучению метафоры, о процессах метафоризации в контексте мифопоэтических моделей мира и текстов культуры;
- ◆ формирование представлений о кодах культуры как основном способе организации культурного пространства, в которых (в кодах) единицы языка становятся телами знаков «языка культуры» (эталоны, символами, стереотипными представлениями), говорящими об «окультуренном» мировидении (*В. Н. Телия*).
- ◆ формирование умения использовать тот инструментарий, который поможет анализировать и интерпретировать, с одной стороны, собственно языковой материал с учетом взаимодействия языка, сознания, культуры, с другой стороны, коммуникативное поведение участников общения;
- ◆ воспитание навыков культуры взаимодействия в условиях межкультурной коммуникации при ведущей роли нравственных и

этических норм, основанных на идеях взаимоуважения и толерантности, стремлении к сотрудничеству, укреплении взаимопонимания между представителями различных социальных групп, мировоззренческих позиций, национальных культур;

- ◆ формирование навыков обосновывать и отстаивать свою научную позицию, активно реализовывать собственные решения и идеи, а также порождать новые идеи, расширять сферу собственной компетентности, вырабатывать оптимальные стратегии своей деятельности и решать проблемы в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях.

IV. Место дисциплины в структуре ООП: вариативная часть

А. Тип образовательного стандарта и вид учебного плана – ИМ.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ (в соответствии с образовательным стандартом) – «Филология».

Б. Вариативная часть, курс по выбору.

Магистерская программа.

В. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые у обучающихся в вузе в процессе освоения общефилологических и лингвистических дисциплин. Учащемуся необходимо свободно владеть русским литературным языком; владеть базовыми знаниями в области филологии; владеть базовой терминологией и пониманием основной проблематики российской и зарубежной филологии; уметь читать научную литературу (в идеале и на иностранных языках); уметь критически осмысливать новую информацию; владеть навыками логического мышления, уметь делать выводы и четко их излагать как в устной, так и в письменной форме; уметь принимать участие в обсуждениях научных проблем, формулировать и аргументировать свою точку зрения; владеть навыками поиска информации в различных источниках, включая Интернет-ресурсы; быть готовым к аналитической работе, к усвоению нового материала и к обучению новым методам анализа.

Изучение курса дает необходимую теоретическую и практическую базу для лингвистических и литературоведческих спецкурсов.

Г. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ: 36 часов; 2 зачетные единицы.

Д. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: зачет (в конце курса).

V. Формы проведения.

А. Для дисциплин:

ФОРМА ЗАНЯТИЙ с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

лекции – 20 часов;

семинары – 16 часов;

ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ: коллоквиумы, самостоятельные письменные работы.

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)				Формы контроля
		<i>Аудиторная работа \ (с разбивкой по формам и видам)</i>			<i>Самостоятельная Работа</i>	
		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары) / Полевые работы</i>	<i>Лабораторная работа / Камеральная работа</i>		
I.	Лингвокультурологический и лингво-когнитивный подходы к коммуникации. Тема 1. Лингвокультурология как научная дисциплина: предпосылки, история становления, основные постулаты. Тема 2. Универсальное и национально-специфическое в коммуникации как объект исследования в рамках лингво-когнитивного подхода. Изоморфизм языка и культуры как методологическая основа лингвокультурологического подхода к коммуникации. Филологическое понимание культуры.	2	2		чтение литературы	

II.	<p>Когнитивная метафора и ее роль в создании языковой картины мира и в описании национально-культурной компоненты языка.</p> <p>Тема 1. Понятие модели мира, картины мира, языковой картины мира.</p> <p>Тема 2. Метафора как средство мышления и познания и ее отличительные признаки.</p> <p>Тема 2. Культурно-национальная коннотация и культурно-языковая компетенция как важнейшая составляющая национально-культурной идентичности.</p>	2	2		чтение литературы	КОЛЛОК.
III.	<p>Коды культуры как основной способ организации национального культурного пространства.</p> <p>Тема 1. Понятие кода культуры.</p> <p>Существующие коды культуры и возможные пути их описания.</p> <p>Тема 2. Коды культуры в свете когнитивной теории метафоры.</p> <p>Тема 3. Коды культуры и система ценностных установок культуры.</p> <p>Тема 4. Коды культуры как отражение эталонных и символических функций воспроизводимых феноменов.</p>	4	2		чтение литературы	

	Тема 5. Коды культуры и мифологическое сознание. Миф и мифотворчество.					
IV.	Коды культуры как вторичные семиотические системы в лексикографическом формате современных исследований. Тема 1. Существующий опыт описания культурных предметов и фоновых знаний. Тема 2. Новый тип современных лингво-энциклопедических словарей. Принципы и алгоритм лингвокультурологического лексикографирования.	2	2		чтение литературы поиск иллюстративного мат-ла	КОЛЛОК.
V.	Моделирование пространства культуры посредством ее кодов как пространства бытия человека в мире. Тема 1. Соматический и антропный коды культуры как источник познания и осмысления мира человеком (Человек – мера всех вещей). Тема 2. Архетипическая оппозиция «свой-чужой» в пространственном коде культуры Тема 3. Представление о временном континууме, отношение человека ко времени. Тема 4. «Наивная» философия природы в	2 2 2 2	2 2 2		чтение литературы поиск иллюстративного мат-ла	САМОСТ. ПИСЬМ.

	природном и биоморфном кодах культуры.					работ а
VI.	Коды культуры и парадигма социального поведения. Тема 1. Стереотипные (в том числе архетипические и мифологические) образы и прецедентные феномены и их «репрезентация» в разных типах дискурсов (политический, рекламны, Интернет-сообщества и др.). Тема 2. Актуальность изучения «национального» в свете современных дискурсных исследований: «национальное» vs. «власть», «идеология».	2	2		чтение литературы поиск иллюстративного мат-ла	само ст. пись м. работ а
	ВСЕГО	20	16			Заче т

VII. Содержание дисциплины / практики по разделам и темам (этапам) – аудиторная и самостоятельная работа:

РАЗДЕЛ I. Лингвокультурологический и лингво-когнитивный подходы к коммуникации.

Тема 1. Лингвокультурология как научная дисциплина: предпосылки, история становления, основные постулаты. Место лингвокультурологии среди других наук. Лингвокультурология /лингвострановедение /этнолингвистика (концепции Е.М. Верещагина, В.Г. Костомарова; С.М. Толстых). Изоморфизм языка и культуры как методологическая основа лингвокультурологии (по В.Н. Телия).

Тема 2. Универсальное и национально-специфическое в коммуникации как объект исследования в рамках лингво-когнитивного подхода. Понятие национального культурного пространства, когнитивной базы, индивидуального и коллективных когнитивных пространств (Д.Б. Гудков, И.В. Захаренко, В.В. Красных). Филологическое понимание культуры как «мировидения и миропонимания,

обладающего семиотической природой» (В.Н. Телия) и пространства общей памяти (Ю.М. Лотман, Московско-Тартусская школа).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ: чтение литературы.

РАЗДЕЛ II Когнитивная метафора и ее роль в создании языковой картины мира и в описании национально-культурной компоненты языка.

Тема 1. Понятие модели мира (А.Я. Гуревич, Н.В. Цивьян), картины мира, языковой картины мира (В.И. Постовалова, Н.В. Уфимцева, Ю.Н. Караулов).

Тема 2. Метафора как средство мышления и познания и ее отличительные признаки. (Н.Д. Арутюнова). Модус фиктивности и антропометричность метафоры (В.Н. Телия). Связь процесса метафоризации с когнитивной деятельностью сознания (концепция метафоры Лакоффа Дж., Джонсона М.).

Тема 3. Культурно-национальная коннотация и культурно-языковая компетенция как важнейшая составляющая национально-культурной идентичности (В.Н. Телия). Образное основание метафоры как предмет интерпретации для культурно-национальной коннотации.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ: чтение литературы, подготовка к коллоквиуму.

РАЗДЕЛ III. Коды культуры как основной способ организации национального культурного пространства.

Тема 1. Понятие кода культуры (Вяч.Вс. Иванов, В.Н. Топоров, Н.И.Толстой, С.М. Толстая, В.Н. Телия, В.В. Красных, Д.Б. Гудков, М.Л. Ковшова). Существующие коды культуры и возможные пути их описания.

Тема 2. Коды культуры в свете когнитивной теории метафоры.

Тема 3. Коды культуры и система ценностных культурных установок. Эмоционально-оценочное (эмотивное) отношение говорящего, выражаемое в коммуникации, как мнение о морально-нравственных установках культуры и как показатель ценности выраженного в знаке фрагмента миропорядка. Аксиологичность духовного кода культуры.

Тема 4. Коды культуры как отражение эталонных и символических функций воспроизводимых феноменов. Понятия эталона и символа в «символярии культуры» (В.Н. Топоров). Специфика эталонно-мерной системы кодов культуры в рекламном дискурсе.

Тема 5. Коды культуры и мифологическое сознание. Миф и мифотворчество.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ: чтение литературы.

РАЗДЕЛ IV. Коды культуры как вторичные семиотические системы в лексикографическом формате современных исследований.

Тема 1. Существующий опыт описания культурных предметов и фоновых знаний (лингвострановедческие словари; историко-этимологические справочники; «Словарь культурной грамотности» Э. Д. Хирша [*The Dictionary of Cultural Literacy*], Boston 1988) и основные принципы их организации).

Тема 2. Новый тип современных лингво-энциклопедических словарей [*Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий.* / Отв. ред. В.Н. Телия. М., 2006; *Русское культурное пространство. Лингвокультурологический словарь. Выпуск 1.* / Под ред. И.В. Захаренко, В.В. Красных, Д.Б. Гудкова. М., 2004], выявляющих и описывающих культурные смыслы воспроизводимых феноменов. Принципы и алгоритм лингвокультурологического лексикографирования (соотнесенность культурного феномена с глубинными слоями, архетипическими формами культурного осознания мира, с мифологическими коллективными представлениями, с кодами культуры; выявление метафорических образных оснований феномена и представлений, стоящих за ним, задающих и отражающих систему ценностей данного национального лингво-культурного сообщества и говорящих об «окультуренном» мировидении) (В.Н. Телия).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ: чтение литературы; поиск иллюстративного материала, подготовка к коллоквиуму.

РАЗДЕЛ V. Моделирование пространства культуры посредством ее кодов как пространства бытия человека в мире.

Тема 1. Соматический и антропный коды культуры как источник познания и осмысления мира человеком (Человек – мера всех вещей).

Основные культурные концепты телесного и антропного кодов в конструировании деятельностного пространства человека, «выстраивании» межличностных отношений, проявлении социальной, возрастной, гендерной идентификации.

Тема 2. Архетипическая оппозиция «свой-чужой» в пространственном коде культуры. Основные концепты пространственного кода культуры: культурно-психологическая функции **границы; свет и мир; путь / дорога**, реализация культурных смыслов **дороги** в молодежной субкультуре [*Щепанская Т.Б., Молодежные сообщества*]; **сторона / страна; чужбина – родина – отечество** (существующие представления; данные ассоциативного эксперимента [напр.: В. Жданова]) и др.

Тема 3. Представление о временном континууме, отношение человека ко времени. «Циклическое» и «линейное» время в культуре. Два представления о позиции человека во времени – «прошлое позади нас», «прошлое перед нами». Панибратское обращение с концептом «Время» в культуре советского периода (Ю.С. Степанов). Амбивалентность отношения ко времени в русском языковом сознании и возможные «манипуляции» с ним. Недискретное и дискретное восприятие времени.

Миг, мгновение и век, вечность в библейском дискурсе и в современном языковом сознании (В.В. Красных).

Тема 4. «Наивная» философия природы в природном и биоморфном кодах культуры. Природный код как поле для производства символов. Биоморфный код как поле для производства стереотипных представлений.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ: чтение литературы; поиск иллюстративного материала, самостоятельная письменная работа.

РАЗДЕЛ VI. Коды культуры и парадигма социального поведения.

Тема 1. Стереотипные (в том числе архетипические и мифологические) образы и прецедентные феномены и их «репрезентация» в разных типах дискурсов (политический, рекламный, Интернет-сообщества и др.).

Тема 2. Актуальность изучения «национального» в свете современных дискурсных исследований: «национальное» vs. «власть», «идеология»

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ: чтение литературы; поиск иллюстративного материала; самостоятельная письменная работа.

VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины / прохождения практики – по видам компетенций:

М-ОНК-2, 3;

М-ИК-1, 2, 3;

М-СК-1, 2, 3, 4, 5;

М-ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: основной понятийно-терминологический аппарат лингвокультурологии и ее место в современной научной парадигме; основные взгляды ведущих исследователей в области филологии, лингвокультурологии, современные концепции и методы лингвокультурологических исследований; достижения и ограничения современной науки (как самой лингвокультурологии, так и смежных дисциплин).

УМЕТЬ: применять в процессе профессиональной деятельности знания и навыки в области лингвокультурологии и лесикографирования; находить, систематизировать и критически осмысливать необходимую информацию; пользоваться инструментарием, позволяющим осуществлять интерпретативный анализ лингвокультурной информации в текстах; готовить учебные материалы для проведения соответствующих занятий.

ВЛАДЕТЬ: методологией научных исследований в профессиональной области; основами лингвокультурологии; навыками проведения лингвокультурологического и лингво-когнитивного анализа; основными принципами использования лингвокультурологических знаний в процессе преподавания различным категориям учащихся; навыками работы с различными источниками информации, включая использование программных средств и ресурсов Интернет.

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: проведение коллоквиумов;

Б. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: поиск иллюстративного материала, написание самостоятельных аналитических работ.

X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для обеспечения самостоятельной работы студентов: для успешного изучения дисциплины необходимо: чтение литературы по курсу; подготовка к коллоквиумам; поиск в разнообразных источниках (включая Интернет-ресурсы) собственного иллюстративного материала и составление корпуса собственных примеров, проведение самостоятельного лингвокультурологического анализа и выполнение самостоятельных письменных работ.

Б. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ЗАДАНИЙ для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов, рефератов, презентаций и др. – по видам заданий): для написания самостоятельной аналитической работы необходимо: 1) выбрать для анализа 5-7 текстов коммерческой печатной рекламы или телерекламы; 2) найти в текстах языковые единицы, претендующие на роль эталона, обосновать свой выбор; 3) с какими кодами культуры данные единицы соотносятся; 4) в чем проявляется специфика эталонно-мерной системы культурных кодов в выбранных Вами рекламных текстах; что и как посредством этих эталонов «навязывается», какую функцию в текстах они выполняют; какие мифологические представления о свойствах реалий окружающей человека действительности кодируют.

В. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ для проведения текущей и промежуточной аттестации:

КОЛЛОКВИУМ 1. РАЗДЕЛЫ I – II.

- 1) Какие задачи призвана решать лингвокультурология? Какие постулаты лингвокультурологии Вы знаете?
- 2) В чем состоит специфика лингвокультурологического и лингвокогнитивного подхода к коммуникации?
- 3) Как Вы понимаете изоморфизм языка и культуры?
- 4) Как рассматривается культура в рамках лингвокультурологического подхода к коммуникации?
- 5) Как Вы понимаете модель мира? Чьи работы на эту тему Вы читали? Как она соотносится с картиной мира и языковой картиной мира?
- 6) В чем заключается специфика когнитивного подхода к изучению метафоры? Приведите примеры когнитивных базовых метафор.

- 7) Что такое культурно-национальная коннотация и культурно-языковая компетенция? Кто ввел и разрабатывал эти понятия в лингвокультурологии?

КОЛЛОКВИУМ 2. РАЗДЕЛЫ III-IV.

- 1) Что такое код культуры? Какие коды Вы знаете? Чьи работы на эту тему Вы читали?
- 2) Как рассматривается код культуры в свете когнитивной теории метафоры?
- 3) Как связаны код культуры и система ценностных культурных установок? Приведите свои примеры.
- 4) Что такое эталонная и символная функции воспроизводимых феноменов? Как эталоны и символы соотносятся с кодами культуры? Приведите свои примеры.
- 5) Как соотносятся код культуры и миф? Приведите примеры.
- 6) В чем состоит новизна подхода к описанию материала в лингво-энциклопедических словарях?
- 7) В чем состоит алгоритм лингвокультурологического анализа? Проанализируйте любой воспроизводимый феномен, используя данный алгоритм.

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины / практики:

А. Литература

НАУЧНАЯ:

Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры. М., 1990.

Гудков Д.Б., Ковшова М.Л. Телесный код русской культуры: материалы к словарю. М., 2007.

Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. Курс лекций. М., Гнозис, 2002.

Красных В.В., Гудков Д.Б., Захаренко И.В. Теоретические положения. Принципы описания // Русское культурное пространство. Лингвокультурологический словарь / Под ред. И.В. Захаренко, В.В. Красных, Д.Б. Гудкова. Вып. 1. М., 2004. С. 7-43.

Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. М., 2007.

Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. М., 1996. С. 175-193.

Постовалова В.И. Картина мира в жизнедеятельности человек // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. М.: Наука, 1988.

Телия В.Н. О феномене воспроизводимости языковых выражений // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 30. М., 2005. С. 4-42.

Телия В.Н. Послесловие. Замысел, цели и задачи фразеологического словаря нового типа // Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий. / Отв. ред. В.Н. Телия. М., 2006. С. 776-782.

Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М., 1996. Часть III. Культурно-национальная специфика единиц фразеологического состава языка.

Топоров В. Н. Предистория литературы у славян. Опыт реконструкции. М., 1998.

Уфимцева Н.В. Русские: Опыт еще одного самопознания // Этнокультурная специфика языкового сознания. М., 1996.

Цивьян Т.В. Модель мира и ее лингвистические основы. М., 2006.

Б. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Айрапетян В. Русские толкования. М., 2000.

Гура А.В. Символика животных в славянской народной традиции. М., 1997.

Жданова Л. Русская культурно-языковая модель пространства и особенности индивидуальной ориентации в ней (с. 10-63) // Русские и «русскость»: Лингво-культурологические этюды. М., 2006.

Захаренко И.В. Мифотворчество и виртуальная реальность // Язык. Сознание. Коммуникация. М., 2000. Вып. 13. С. 23-27.

Захаренко И.В., Красных В.В. Eхegi monument.., или Ручные политики // Политический дискурс в России-5.М., 2001.

Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. М., 1997.

Щеголева Ю.А. Стереотип положительного героя в традиционной культуре и современном массовом сознании // Русские и «русскость»: Лингво-культурологические этюды. М., 2006.

Щепанская Т.Б. Молодежные сообщества // Современный городской фольклор. М.: РГГУ, 2003. С.34 – 85 или <http://poehaly.narod.ru/msk.html>

В. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ: размещенные в Интернете рекомендованные работы; существующие корпуса русского языка (напр., НКРЯ); поисковые системы.

XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины / практики:

Б. ОБОРУДОВАНИЕ: необходимое оборудование для использования презентаций во время лекций; доступ учащихся к Интернету.

В. ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ: доступность указанной литературы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ по направлению подготовки магистров «Филология».

Разработчик:

филологический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова	старший преподаватель	И.В. Захаренко
---	-----------------------	----------------

(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
----------------	---------------------------	---------------------