|  |
| --- |
| 1. Современные теории действия и теории воображения в проекции на анализ (литературного) текста. Структура речевого акта. Понятие перформативности и контексты его использования в гуманитарной науке. |
| 2. Современные теории речевого жанра. |
| 3. Теории повседневности. Жанры повседневного общения, их эстетический потенциал и контексты изучения. |
| 4. Системы жанров популярной литературы: задачи и методы исследования. Жанр как инструмент интерпретации текста. Жанр как система литературных формул. Формирование горизонтов жанровых ожиданий. |
| 5. Современные теории идеологии. Способы идеологического воздействия в речи, структуры идеологии и конструирование субъекта в тексте. Проблематика взаимоотношений политики и эстетики. |
| 6. Современное бытование мифа – культурные и эстетические аспекты. Миф и/как текст. Миф как инструмент анализа массовой культуры. |
| 7. Культурно-языковая идентичность – дискурсивная природа процессов идентификации. Концепции поли-идентичности индивида. |
| 8. Социальная и культурная память: структура, виды, способы трансляции, репрезентация в тексте. Фреймы, скрипты, изображения. |
| 9. Внешний и внутренний контекст как фактор коммуникации. Инференции и импликатуры в речи. Механизмы суггестии в литературном тексте. |
| 10. Приемы, контексты, задачи изучения феномена интертекстуальности. |
| 11. Дискурсивные и эстетические функции метафоры. Когнитивная метафора. |
| 12. Мимесис: традиционные подходы и современные гипотезы. |
| 13. Современные теории аффекта. Эмоциональная экспрессивность в художественном тексте. |
| 14.Итерабельность как базовое свойство знака, повторяемость в тексте. Общие места, клише, стереотипы – их роль в литературной коммуникации. |
| 15. Порождение дискурса. Проблемы исследования письма, автора и авторской функции. |
| 16. Восприятие литературного текста. Проблемы исследования адресата и аудитории. Теории чтения и роль читателя в тексте. |
| 17. Нарратологический анализ: объекты, цели, задачи, основные категории. Трансформация проблематики нарратологического анализа: от классического периода к постклассическому. |
| 18. Монтаж в литературном тексте. Виды монтажа и его нарративная функция. |
| 19. Невербальные компоненты коммуникации. Телесность (жест, кинестетика) как элемент речевой коммуникации. «Воплощенное знание» (embodied cognition) в литературном тексте. |
| 20. Адаптационные практики в современной культуре. Киноадаптация литературного произведения как частный случай. Интертекстуальный режим «чтения» киноадаптации. |
| 21. Социология литературы: основные подходы и перспективы развития. Литература как социальный институт. Литературный процесс, структура литературного поля. |
| 22. «Литературность» в прагматических определениях. Перформативность, фикциональность текста как аспекты «литературности». |
| 23. Консультация перед экзаменом |
| Промежуточная аттестация экзамен на кандидатский минимум *(форма проведения – устная)* |

|  |
| --- |
| **Тема 1. Теория коммуникации. Коммуникация как социокультурный процесс. Модели коммуникации в науке ХХ-XXI веков.** |
| 1.1. Проблема возникновения и развития человеческой коммуникации и возникновения и становления человеческого языка. |
| 1.2. Понятие коммуникативной общности. Коммуникативные процессы и коммуникативные акты. |
| 1.3.  Теории и модели коммуникации в ХХ-XXI веках. |
| **Тема 2. Понятие кода, коды культуры, процессы перекодирования.** |
| 2.1. Семиотическое понятие кода. Устройство кода. Прагматика кода. |
| 2.2.  Код культуры. |
| **Тема 3. Интерпретация и понимание.** |
| 3.1. Истоки и аспекты герменевтики. Интерпретация как модель понимания текста. |
| **Тема 4. Дискурс как объект изучения современной науки. Социально-философское обоснование дискурсного анализа. Дискурсный подход к изучению языковых явлений.** |
| 4.1. Развитие теории дискурса и дискурсных исследований в ХХ веке. |
| 4.2.  Лингвистическое и психолингвистическое понимание дискурса. |
| 4.3.  Модели дискурсного анализа. |
| **Тема 5. Проблематика бессознательного и речи.** |
| 5.1. Сознательное и бессознательное. Бессознательное как предмет изучения лингвистики и смежных дисциплин. |
| **Тема 6. Идентичность и коммуникативный процесс.** |
| 6.1. Феномен и понятие идентичности. Возможные аспекты идентичности. Личная и коллективная (групповая) идентичность. |
| 6.2.  Соотношение вербальных и невербальных компонентов саморепрезентации личности. |
| 6.3.  Проблема репрезентации или конструирования идентичности в тексте. |
| **Тема 7. Культурно-языковые аспекты глобализации. Национально- и этнокультурные характеристики дискурса.** |
| 7.1.  Отношение «язык – идентичность» в семиотическом аспекте. |
| 7.2.  Проблематизация «национального» в парадигме современных гуманитарных исследований. |
| **Тема 8. Гендерные исследования в филологии.** |
| 8.1. Гендер как социокультурный дискурсный феномен. |
| **Тема 9. Норма в речевой деятельности и динамике культуры.** |
| 9.1. Нормы языка и нормы речи. Институциональная власть и сила повтора. |
| **Тема 10. Диалог как текстовая деятельность и культурная практика.** |
| 10.1.  Диалог как жанр. Функционально-обусловленная специфика диалогических жанров. |
| 10.2.  Диалогизм как философская и культурологическая концепция. |
| **Тема 11. Понятие текста. Структура текста и подходы к исследованию.** |
| 11.1. Понятие текста. Существующие подходы к его изучению. |
| 11.2. Лингвистическое и психолингвистическое понимание текста. |
| 11.3. Семиотическое и культурологическое понимание текста. |
| **Тема 12. Понятие интертекста.** |
| 12.1. Социокультурный и историко-культурный контекст формирования концепции интертекстуальности. |
| 12.2. Понятие интертекстуальности. Пределы интертекстуальности. Идеологема и интертекстуальность. |
| **Тема 13. Типология каналов и средств коммуникации, их развитие, функции и влияние на структуру сообщений.** |
| 13.1. Средства коммуникации как расширение возможностей человека в мире. Фазы развития коммуникативных сообществ. |
| 13.2. Становление печатной культуры и вторая читательская революция. |
| 13.3. Формирование системы СМИ. Форсированное размывание понятия авторства. |
| **Тема 14. Феномен массовой коммуникации и массовой культуры.** |
| 14.1. Феномен и понятие массовой культуры. |
| 14.2. Феномен и понятие массовой коммуникации. |
| **Тема 15. Трансмедийные преобразования как коммуникативная и творческая деятельность. Вербальное и визуальное.** |
| 15.1. Вербальное и визуальное сообщение. |
| 15.2. Трансмедийный перевод в современной системе коммуникаций. |
| **Тема 16. Новые информационные технологии. Интернет как коммуникативная среда. Сетевые дискурсивные практики. Гипертекст.** |
| 16.1. Интернет как новая коммуникативная среда. |
| 16.2. Интернет и традиционные формы коммуникации, литературы и искусства. |
| Консультация перед экзаменом |
| Промежуточная аттестация экзамен на кандидатский минимум *(форма проведения – устная)* |

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Теория коммуникации. Коммуникация как социокультурный процесс. Модели коммуникации в науке ХХ-XXI веков.**

1.1. Эволюционно-биологические, нейрофизиологические, антропологические предпосылки становления человеческой коммуникации. Проблема возникновения языка *Homo sapiens sapiens* (*Д. Бикертон*). Проблема развития языка во взаимосвязи с коммуникативной и речевой деятельностью (*Д. Бикертон, М. Томаселло*).

1.2. Коммуникативная общность как необходимое условие осуществления коммуникативного процесса (*М. Томаселло*). Соотношение коммуникативной общности с языковой и другими видами общностей (этнокультурными, национальными, государственно-политическими). Наличие общей когнитивной базы и общего средства общения – предпосылки существования коммуникативной общности.

Коммуникативные процессы и коммуникативные акты, их разнообразие. Разновидности коммуникативных актов по количеству участников, направленности, пространственно-временным параметрам, формализованности, используемым средствам общения. Словесный, ситуативный, социокультурный контекст общения и отвечающие им структуры коммуникативных актов.

Медийная составляющая общения: необходимое наличие посредника в ходе человеческой коммуникации («непосредственное» общение также опосредовано окружающей средой и органами чувств). «The medium is the message» (*М. Маклюэн*): что это значит? «Широкое» понимание медийности в историко-культурном и функциональном плане. Нарастающая плотность медийной и коммуникативной среды, интенсификация коммуникативных процессов по мере развития технологий. Электронно-цифровая среда общения. Медиализация социума и культуры.

1.3. Теории и модели коммуникации в ХХ-XXI веках. Семиотическая модель (*Ф. де Соссюр, Ч.С. Пирс, Ч. Моррис*). Логико-философская модель неопозитивизма и ее кризис: *Л. Витгенштейн*. Неориторическая модель (*Ч. Огден – А. Ричардс*, *группа* *Мю*); психологические, психоаналитические и нейрофизиологические модели; социально-идеологические модели (круг *М.М.Бахтина,* пост-структурализм); социально-рационалистические модели (*Ю. Хабермас, Х.П. Грайс*); социально-технологические модели (*Т. Парсонс, Н. Луман*); модель символической экономики (*П. Бурдьё*); информационные модели (*К. Шеннон – У. Уивер, А.М. Тьюринг – Дж. фон Нейман*), функционально-лингвистические модели (*Р.О. Якобсон*, пражский, французский функционализм, американский дескриптивизм, американская антропологическая лингвистика).

**Тема 2. Понятие кода, коды культуры, процессы перекодирования.**

2.1. Семиотическое понятие кода. Механизмы первичного кодирования; внутренняя речь как феномен и посредник между внутренними психическими механизмами и порождением речи. Язык как первичная и базовая кодовая система, «вторичные моделирующие системы» (*Вяч.Вс. Иванов, Ю.М. Лотман, В.Н. Топоров*), «вторичные» семиотические системы разного рода, соответствующие органам восприятия (визуальные коды, акустические коды, тактильные коды, вкусовые коды, смешанные коды). Соотношение вербальных и невербальных средств коммуникации.

Устройство кода. Материальная структура кода (материальный субстрат кода, механизмы порождения и восприятия кода, их влияние на устройство кода) и семиотическая структура кода (различительные признаки и единицы кода как знаковой системы, функциональные характеристики кода, способы построения сообщения в данном коде, соответствие кода каналам и средствам передачи и хранения сообщений).

Прагматика кода: знаковые системы как средство взаимодействия и воздействия. Знаковые системы в социокультурном и этнокультурном контексте: кодовые семотические средства как средство социализации и социальной регуляции. Множественность кодов в современном обществе: проблема опознания и интерпретации кодов. Культурно обусловленные коды в процессе межкультурной коммуникации.

2.2. Код культуры: совокупность представлений человека о наделенных культурными смыслами реалиях, относящихся к одному типу феноменов и/или сфере бытия. Типы культурных кодов (*Н.И. Толстой, Е. Бартминьский*). Языковые / дискурсные единицы как тела знаков языка культуры (*В.Н. Телия*) Культурная коннотация как соотнесение стоящих за знаком смыслов с образной мотивацией его выбора в контексте ценностных установок культуры. Культурно-языковая компетенция как способность распознавания и адекватного прочтения культурной коннотации.

**Тема 3. Интерпретация и понимание.**

3.1. Истоки герменевтики: религиозное толкование сакральных текстов и филологическая критика. Формирование герменевтики как самостоятельной дисциплины в ее двух разновидностях: философском (философско-психологическом) и филологическом в течение XIX в. Понятие герменевтического круга (*Ф. Шлейермахер*), «вживания» в интерпретируемое произведение (*В. Дильтей*). Семантические и функциональные аспекты герменевтики в XX в. (*Г.Г. Гадамер, П. Рикёр*). Необходимость учета пресуппозиций и контекста в его различных измерениях.

Интерпретация как модель понимания текста и ее границы. Возможность «произвола» интерпретатора. «Живое» понимание непрофессионального читателя, включающее значительный интуитивный компонент и отличающееся от экспертного процесса «разложения» содержания текста на составляющие. Рациональные и эмоциональные, сознательные и бессознательные механизмы понимания текста. Проблема разделения информации и знания.

**Тема 4. Дискурс как объект изучения современной науки. Социально-философское обоснование дискурсного анализа. Дискурсный подход к изучению языковых явлений.**

4.1. Развитие теории дискурса и дискурсных исследований в 1970-1990-х годах как стимул к контактности и обновлению дисциплинарных парадигм в гуманитарной сфере.

Формирование конструкционистской парадигмы в социальной и гуманитарной науке второй половины ХХ века: представления об истине и реальности как продуктах социальной интеракции и исторически складывающегося консенсуса.Априорные структуры в социальной и историко-культурной интерпретации: до-опытный, предпосылочный корпус представлений, слабо осознаваемый на уровне «здравого смысла» и способный служить человеку-деятелю и опорой, и клеткой. Необходимость изучения познавательных, речевых и социально-культурных практик во взаимообусловленном единстве.

4.2. Репрезентация как внутренне сложный, драматический, творческий акт. Модель репрезентации по *С. Холлу*: ось означивания и ось коммуникации, на пересечении которых возникает (потенциально конфликтное) единство социальной конвенции и перформативного речевого действия.

Дискурс как система и практика репрезентации, правила организации речевой деятельности в социокультурном институциональном контексте. Понятия дискурсной формации и дискурсной практики (*М. Фуко*). Способы представления и исследования взаимосвязи между дисциплинами власти, системами знания, социальными институтами и субъектами интеллектуальной и речевой деятельности. Понятия поля, символического капитала и символического насилия (*П. Бурдье*).

4.3. Модели дискурсного анализа: возможность описания их посредством сложных связей языка, культуры и индивидуального сознания; диалектики взаимодействия лингвистических и экстралингвистических факторов и планов высказывания; коммуникативных ситуаций в динамике и полноте контекстуальных, функциональных связей.

Актуальность стратегий дискурсного анализа в современной социальной и культурной среде, медийно насыщенной и пронизанной процессами обмена.

**Тема 5. Проблематика бессознательного и речи.**

5.1. Диалектика и конфликтность во взаимодействии сознательного и бессознательного. Возможность исследовательского доступа к неосознаваемым пластам речевой деятельности. Классический психоанализ о проявлениях бессознательного в повседневной речи (оговорки, спонтанный повтор, языковая игра). Метафора, речевой троп как способ преодоления репрессивного барьера, отделяющего область сознания от бессознательного. Юнгианский подход к бессознательному и мифу, применение его в анализе речевых явлений.

Роль бессознательного как объективного и всеобщего в структурной антропологии. «Сверхрационализм» *К. Леви-Стросса*: ставка на исследование языка как объекта и средства проникновения к глубинным, неосознаваемым структурам.

«Структурный психоанализ» *Ж. Лакана*, воспринимающий концепцию *З. Фрейда* и лингвистическую теорию (*Ф. де Соссюр, Р. Якобсон*), следствием чего становится десексуализация бессознательного и десемиотизация языка. Базовое представление о структурности, многоуровневости, прерывистости психического. «Бессознательное структурировано как язык». Бессознательное – «речь Другого» (структурированного культурой и языком). «Скольжение» означающих и означаемых. Категории реального, воображаемого, символического, их применение в анализе речи и дискурсных явлений.

**Тема 6. Идентичность и коммуникативный процесс.**

6.1. Идентичность: переживание соответствия себе и принадлежности к сообществу. Виды идентичности: индивидуальная и групповая (национальная, этническая, культурная, гендерная, профессиональная и т. д.) Характер идентичности: различительный (через соотнесение с *Другим*), мозаичный, процессуальный, перформативный. Эссенциалистское (статическое) и динамическое понимание идентичности.

Возможные аспекты идентичности субъекта и/или сообщества. Национальная, культурная, этническая грань коллективной идентичности. Примордиалистский (природная сущность этничности) и конструктивистский походы (нация как конструкт).

История «национального» в европейской культуре: нация как новый вид воображаемого сообщества, заменившего религиозное. Реформация и перевод Библии на народные европейские языки – один из факторов, способствовавших зарождению национального самосознания в Европе. Проблематизация взаимосвязи между идентичностью сообщества и языком, на котором оно говорит («язык народа» и «дух народа», триада «кровь–почва – язык» у *В. фон Гумбольдта*, *И.-Г. Гердера*, *И.-Г. Фихте*, немецких романтиков).

Личная и коллективная (групповая) идентичность. Идентификация как принадлежность / приписка субъекта к сообществу. Понятие «воображаемого сообщества» (*Б. Андерсон*). Примеры воображаемых сообществ (нация, конфессия, профессиональное объединение, читающая публика и т. д.) и способы символического самопредставления.

6.2. Понятие габитуса (*П. Бурдье*). Техники тела (*М. Мосс*). Соотношение вербальных и невербальных компонентов саморепрезентации личности. Семиотика поведения. Язык тела.

6.3. Проблема *репрезентации* или *конструирования* идентичности в тексте. Идентичность как функция социально-культурных процессов (соприкосновения с медиа, актов потребления медийного продукта) и активность самосозидания (self-fashioning). Идентификация как процесс принуждения и/или выбора. Речевые / текстовые способы и стратегии идентификации. Эго-тексты и их место в культуре. Рассказанное «я». Жанры и формы автовысказывания в культуре.

Конструирование виртуальных идентичностей, их бытование и использование в современных электронных медиа.

**Тема 7. Культурно-языковые аспекты глобализации. Национально- и этнокультурные характеристики дискурса.**

7.1. Глобализация как особый модус взаимоотношения культур и языков. «Центробежный» и «центростремительный» вектор глобализации: тенденции к нивелированию национально-культурных особенностей коммуникации и/или установка на сохранение национальных традиций, в том числе – коммуникативного поведения, обусловленного языковой спецификой. Оппозиция «глобальное – локальное».

Изменения в статусе и иерархии мировых языков, вызываемые глобализацией. Отношения доминирования / подчинения между языками, культурами и субъектами. Возможность самовыражения на языке доминирующего *Другого* как философская, эстетическая и исследовательская проблема (постколониальная теория). Гибридная / пограничная идентичность, возникающая в результате активного контакта и смешения культур, проблема ее репрезентации и языковых манифестаций. Феномены билингвизма (трилингвизма), креолизованных языков и диалектов. Феномен английского как первого глобального языка в истории человечества. Пиджинизация языков международного общения.

Отношение «язык – идентичность» в семиотическом аспекте: родной язык как означающее и национально-культурная или этническая идентичность как означаемое. Переводимость / непереводимость идентичности как семиотическая, коммуникативная и эстетическая проблема. Природа отношения между формальной и понятийной составляющими знака в данном случае. Нация как совокупность нарративов и дискурсов. Категории *Я / Другой / Чужой* как неизбежные составляющие дискурса (о) нации. Национально-культурная специфика дискурса. Различные стратегии порождения высказывания, связанные с особенностями языка. Различные стратегии построения текста и дискурса (линейное, концентрическое, спиралевидное развертывание).

7.2. Проблематизация «национального» в парадигме современных гуманитарных исследований. Категории современных дискурсных исследований: «власть», «идеология», «истина», «метарассказ» в применении к национально-культурной идентичности и способам ее манифестации.

**Тема 8. Гендерные исследования в филологии.**

8.1. Гендер как социокультурный дискурсный феномен – в отличие от биологического пола. Теория гендерной идентичности. Становление гендерных исследований в гуманитарной науке ХХ века, основные направления, формы сотрудничества на этой почве гуманитарных и социальных дисциплин.

Различие в стратегиях мужского и женского коммуникативного речевого поведения – связь последнего с ролевыми социокультурными структурами, институтами, культурными нормами и ценностями. Феминистский подход к практикам письма и чтения: критика «патриархатного порядка» в языке. Выделение «женской» культурно-речевой и литературной традиции, изучение «женского голоса» в речи и литературе. «Мужское» как альтернативный фокус исследований. Стремление уйти от бинарных оппозиций – акцент на множественности факторов, определяющих гендерную идентичность.

**Тема 9. Норма в речевой деятельности и динамике культуры.**

9.1. Нормы языка и нормы речи, возможности эксплицитной фиксации соответствующих норм в виде правил и образцовых текстов или способов поведения. Прескрипционная и дескрипционная норма (*Э. Косериу*). Соответствие нормативных установок определенной ситуации и цели коммуникативного действия, оформление типичных адекватных для данной культуры высказываний в виде речевых жанров. Речевые жанры по *М.М. Бахтину.*

Институциональная власть и сила повтора: по ходу многократно воспроизводимых социально-коммуникативных действий значения обретают устойчивость и становятся неотличимы от «мира-действительности».

Проблема соотношения поэтического языка и нормы повседневного языка. Поэтический язык, понятый как заведомое и намеренное отклонение от нормы языка, насилие над языком (формалисты, *Ю.М. Лотман*) и/или как образец, средство трансляции литературной нормы («классика»).

**Тема 10. Диалог как текстовая деятельность и культурная практика.**

10.1. Диалог как базовая форма непосредственного общения двух и более лиц. Пути развития диалога в историко-культурной и литературной перспективе: диалог непосредственный и опосредованный (переписка, в дальнейшем диалог опосредуется техническими средствами связи: телефон, радио, компьютер); диалог как реальное речевое действие («первичный») и использующие форму диалога литературные и философские сочинения («вторичный» диалог). Открытые и скрытые диалогические структуры.

Диалог как жанр. Диалогическая структура как способ организации драматургии. Способы создания иллюзии живой речи во «вторичном» диалоге. Особые формы диалога («сократический диалог» и крайние формы иронии и др.). Специфика культурно-языковой общности, отраженная в особенностях построения «первичного» и «вторичного» диалога в разных культурах. Ритуализованные и культовые диалогические формы.

Функционально-обусловленная специфика диалогических жанров: педагогический, врачебный, психотерапевтический диалог; различные виды переговоров как разновидность диалогического взаимодействия; допрос и иные экстремальные виды диалогического взаимодействия.

10.2. Диалогизм как философская и культурологическая концепция, рассматривающая диалог в качестве модели отношения человеческого сознания с реальностью (человек вопрошающий). Диалогичность как ценностная категория культуры. Истоки диалогизма: немецкий идеализм и его отражение в филологических исследованиях (романтическая филология *Ф. Шлегеля* и *Новалиса*, классицизм *В. фон Гумбольдта*), философия жизни и герменевтика *В. Дильтея*, феноменология *Э. Гуссерля*. Религиозный экзистенциализм диалогизма *М. Бубера* и социокультурный и философско-религиозный диалогизм *М.М. Бахтина*. «Монологизм» или полифоничность текста.

**Тема 11. Понятие текста. Структура текста и подходы к исследованию.**

11.1. Понятие текста. Существующие понимания текста и подходы к его изучению (лингвистический, психолингвистический, семиотический, культурологический).

11.2. Лингвистическое понимание: текст как завершенный отрезок связной речи, обычно фиксируемый в письменной форме. Характеристики текста: виртуальность и дискретность (в отличие от визуального образа), линейная ограниченность (в отличие от речи, дискурса), соотнесенность с языком, а не с социальным субъектом (в отличие от высказывания). Контактные операции с текстом (в присутствии собеседника): диалог, обмен репликами. Актуальное членение и восприятие текста.

Психолингвистическое понимание: текст как единица коммуникации, продукт речи, детерминированной потребностями общения, продукт и предмет коммуникативно-познавательной деятельности; текст как единица речи, подсистема акта коммуникации, связанной с другими подсистемами – коммуникативными деятельностями; текст как речевое произведение, обладающее сложной многоуровневой и многоаспектной структурой, которая соотносима с различными коммуникативными функциями. Соотношение цельности и связности текста.

11.3. Семиотическое понимание: текст как непосредственно манифестируемая часть высказывания / произведения. Текст и внетекстовые структуры произведения, текст как реализация одной из остающихся «за кадром» возможностей. Противоположное определение: текст как «ткань», бесконечная деятельность письма/чтения, зафиксированным продуктом которой является произведение. Что богаче смыслом: текст или произведение? Многокодовые тексты – правило или исключение?

Культурологическое и лингвокультурологическое понимание: текст – функция словесного комплекса, признаваемого культурой как ценный смысловой объект. Объективация индивидуальных и групповых смыслов в знаковой форме. Не все высказывания порождают тексты, текст должен быть сложнее не-текста (в частности, не вполне понятен). Дистантные операции с текстом (в отсутствие собеседника): запись, публикация, перевод, комментирование. Проблема инвариантности текста, в частности, канонического текста; филологическая «текстология». Серийные тексты фольклора и массовой культуры: их единство в структуре, а не в манифестации. Пограничные области текста (паратекст) и их метаязыковая функция.

**Тема 12. Понятие интертекста.**

12.1. Социокультурный и историко-культурный контекст формирования концепции интертекстуальности: литературная традиция, завершение модернистского эксперимента и выход к постмодернистской ситуации, столкновение структуралистской методологии с бахтинской интерпретацией культуры как диалогического процесса.

12.2. Понятие интертекстуальности и традиционные элементы интертекстуальности в истории литературы и искусства: цитата, аллюзия, центон, пародия, парафраз. Интертекстуальность в общесемиотической перспективе: аллюзии и цитаты в музыке, изобразительном искусстве, СМИ; возможность кросс-медийной интертекстуальности. Интертекстуальность и прецедентность.

Пределы интертекстуальности с постмодернистской точки зрения: «растворение» автора, возможность читательского произвола, постулат «безличной продуктивности» текста («вчитывание» в текст заведомо не предполагавшейся интерпретации). Подрыв «авторитетности» автора, утрачивающего право на коммуникативно-функциональную власть над текстом. Невозможность опознать все возможные интертекстуальные связи текста в силу несоразмерности традиционного и современного текстового массива возможностям автора и читателя как отдельной личности.

Идеологема и интертекстуальность (*Ю. Кристева*).

Понимание интерстуальности с позиций современной научной парадигмы.

**Тема 13. Типология каналов и средств коммуникации, их развитие, функции и влияние на структуру сообщений.**

13.1. Понятие средств коммуникации как расширения возможностей человека в мире (*М. Маклюэн*). Фазы развития коммуникативных сообществ: устная культура – письменная культура – печатная культура – культура СМИ и электронных средств коммуникации. Специфика бесписьменной культуры и ее отличие от письменной. Коммуникативно-обусловленные особенности фольклора как специфической формы хранения и передачи знаний и ценностей (концепция *Богатырева-Якобсона*). Функциональные и когнитивно-оперативные истоки письменности, алфавитное письмо Древней Греции как первая читательская революция (*Э. Хэвлок*) и охранительная реакция Платона на новую ситуацию (диалог «Федр»). Средневековая письменность как культура священного текста и юридического документа.

13.2. Становление печатной культуры и вторая читательская революция. «Галактика Гутенберга» (*М. Маклюэн*). Когнитивные сдвиги в отношениях автор – читатель благодаря появлению печатной книги (*У. Онг*). Феномен массового чтения и экстенсивного чтения.

13.3. Формирование системы СМИ. Форсированное размывание понятия авторства. Активное развитие поликодовых и полимодальных текстов, коллаж и монтаж как основные приемы создания сообщений и складывания сообщений в общую картину событий (газетная полоса, последовательность журнальных страниц, компоновка выпуска новостей на ТВ). Встречные процессы нивелирования и дифференциации пространства СМИ. Особенности языка СМИ: стереотипизация и жаргонизация. СМИ и традиционные формы литературы и искусства, их взаимодействие. Система коммуникативных средств, каналов и сфер коммуникации в современном обществе. Реклама как феномен мира СМИ. Экономические, политические, социокультурные аспекты их функционирования. Проблема манипуляции общественным сознанием и возможность информационной агрессии.

**Тема 14. Феномен массовой коммуникации и массовой культуры.**

14.1. Массовая культура как результат городской модернизации народной культуры. Элитарное / массовое в культуре. Интуиции романтизма. Параметры массовой медийности: физико-антропологические (скорость у *П. Вирильо*, параметры «медийной реальности» у *Н. Лумана*) и структурно-культурные (серийность, модульность, монтажность / коллажность, контактность и т. п.).

Тезис о дегуманизации элитарной культуры и сверх-гуманизме культуры массовой (*Х. Ортега-и-Гассет*).

Формы массовой культуры (словесность, ТВ, массовые зрелища и мероприятия). Массовая культура и «кризис больших нарративов» (*Ж.-Ф. Лиотар*). Масскульт и феминизм: «патриархат – основа массовой культуры». Массовая культура в тоталитарном обществе.

14.2. Массовая коммуникация: СМИ между мифологией и идеологией. Глобальное информационное пространство как условие существования массовой культуры. Реклама, пиар, политтехнологии, социальные проекты-практики массовых коммуникаций.

**Тема 15. Трансмедийные преобразования как коммуникативная и творческая деятельность. Вербальное и визуальное.**

15.1. Вербальное и визуальное сообщение, их соотношения в историко-культурной перспективе. Возможности сочетания текста и изображения в традиционных культурах и в классический период книгопечатания (визуальные нарративы, лубочные книги, иллюстрированные издания). Сочетание вербального и визуального в период формирования СМИ (карикатура, комикс, фоторепортаж). Фотомонтаж. Кино немое и звуковое. Телевидение как поликодовый и полимодальный коммуникативный канал.

15.2. Трансмедийный перевод в современной системе коммуникаций. Движение от текста к изображению (экранизация) и от изображения к тексту (публикация сценариев, актуализация экранизированного текста, публикация экранных материалов и материалов, описывающих съемку). Виды перевода текста на экран: экранизация, экранная адаптация, киноверсия. Особенности представления текста в аудиоформате: радиоверсии и аудиокниги. Особенности представления текста в театре: механизмы перевода письменного слова в устное и одновременно на уровень визуальных (статических и динамических – язык жеста) образов. Текст и изображение в Интернете (проблема формата, возможности копирования и проблема контроля), видеоматериалы любительского и профессионального происхождения, фальсификация и стилизация любительских видеоматериалов.

**Тема 16. Новые информационные технологии. Интернет как коммуникативная среда. Сетевые дискурсивные практики. Гипертекст.**

16.1. Интернет как новая коммуникативная среда. Коммерциализация Интернета и нон-конформистские стратегии. Глобализационные тенденции сети и сетевые стратегии антиглобалистов. Неопределенность ситуации участников общения в Интернете, их статуса и ответственности (в том числе юридической). Виртуализация сетевого пространства (усиливаемая мобильностью участников коммуникации), расшатывание понятия идентичности, авторства, границ текста. Прямое вмешательство читателя в процесс коммуникации в виде комментариев. Появление блога как речевого жанра, свойственного только Интернету. Флэш-мобы и другие перформативно-прагматические выходы Интернета в предметную среду. «Вирусные» стратегии рекламы и пропаганды в Интернете. Использование сети в качестве инструмента манипулирования и информационной агрессии.

16.2. Интернет и традиционные формы коммуникации, литературы и искусства. Электронные библиотеки, проблемы их формирования и функционирования. Сетевая литература (сетература).